

Canva可画内容许可协议

生效日期：2022年3月29日

Canva为您提供了一个丰富的内容库，包括照片、画像、插图、视频、音频、字体和模版（除字体及模版中的字体以外统称“内容”）可以用在您的设计中。您导出包含内容的Canva设计时，即表示您同意受本内容许可协议、[《Canva可画个人信息保护政策》](#)以及[《使用条款》](#)的约束。本协议中未定义的术语含义与《使用条款》的定义一致。

1. 基本信息

Canva为您提供了一个精彩的内容库，包括照片、画像、插图、视频、音频、字体和模版（除字体及模版中的字体以外统称“内容”），可以用在您的设计中。在Canva设计中使用内容，即代表您同意受本内容许可协议的约束。

1. 如果您不同意本协议任何条款，请不要使用任何内容。
2. Canva保留取消或变更本协议授予的许可的权利。Canva保留替换内容的权利。
3. 如果您创建了一个同时包含免费内容和付费内容的Canva设计，适用更严格的规则（即付费内容许可）。
4. 所有Canva平台的内容受中国法律和中国参加的国际版权条约的保护。Canva和其各个供稿人保留本协议未明确授予您的针对内容的所有权利，包括著作权和其他知识产权。

2. 免费内容使用许可

免费内容适用什么许可？

1. 将鼠标悬停在左侧面板的目标内容上，点击目标内容右上角的“更多”图标（即“…”图标），即可查看内容来源；或者点击右侧面板中的目标内容，然后点击工具栏的信息图标（即感叹号“!”图标），也可查看内容来源。
2. 如果是来自Pixabay的免费内容，则适用[Pixabay的许可协议](#)。
3. 如果是来自Pexels的免费内容，则适用[Pexels的许可协议](#)。
4. 如果是标注为CC0或者公共领域的免费内容，则适用[CC0的许可协议](#)或其所列来源的许可协议。
5. 如果免费内容不是来自Pixabay, Pexels或CC0，则适用本免费内容许可。

在您遵守本协议各项条款的前提下，我们特此授予您一项永久的、非独占的、不可转让的全球的许可，允许您将免费内容用于本协议第5条和第6条约定的允许的用途（“免费内容使用许可”）。

3. 付费内容使用许可（又称“单个设计使用许可”）

在您遵守本协议各项条款的前提下，我们特此授予您永久的、非独占的、不可转让的全球许可，允许您为了本协议第5条和第7条约定的允许的用途将付费内容或付费模版用于单个Canva设计（“付费内容使用许可”或“单个设计使用许可”）。

4. 如何获得许可

当您导出一个Canva设计时，对于该Canva设计中的每一个内容，您都会被授予一个使用许可。你无需为获得免费内容使用许可支付任何费用。对于付费内容，在满足下列条件时，您会被授予该付费内容的使用许可：

(a) 如果您是一名Canva可画免费版用户，您支付许可费用后；或者

(b) 如果您是一名Canva可画高级版或Canva可画团队版的订阅用户，且订阅仍在有效期内，您无需额外支付费用。

每一个付费内容使用许可仅允许您在一个Canva设计中使用该付费内容，所以，如果您想在另一个新设计（包括重新调整尺寸后的设计）中使用同一个内容，您每次都需要重新获取一个新的使用许可。如果您是Canva可画高级版或Canva可画团队版的订阅用户，您每次导出含有付费内容的新设计时，新的使用许可将自动授予给您。

4A. 客户设计的额外权益

在您遵守下列所有条件的前提下，您可以将包含内容的Canva设计提供给您的客户供该客户自己使用：

1. 您会与您的客户签署一个书面的协议，协议规定客户只能为客户自己的利益使用Canva设计，并且客户必须遵守本协议各项条款；
2. 如果您的客户违反本协议，您独立承担全部责任；和
3. 一个包含内容的Canva设计只能允许一个客户使用，且只能为该客户自己的利益使用。

为免歧义，您不得将内容转让或再许可给您的客户以在Canva设计之外使用或者单独使用内容（除非适用的许可协议明确允许）。

5. 所有内容允许的用途（付费音乐内容除外）

以下是本协议允许您将包含内容（免费或付费）的Canva设计用于的“允许的用途”：

1. 邀请函、广告和宣传项目，包括印刷材料、产品包装、演示文稿、电影和视频演示、商业广告、产品目录、宣传小册子、贺卡和明信片，无印制数量限制。
2. 学校或大学项目；
3. 社交媒体帖子或个人资料头像；
4. 个人电脑或移动设备上的装饰背景；
5. 仅限在Canva上使用的设计模版；
6. 娱乐应用，例如书籍和书籍封面、杂志、报纸、社论、新闻简报以及视频、广播和戏剧演示，无打印数量限制；

7. 在线或电子出版物，包括网页、博客、电子书和视频，对于付费内容，还需要遵守第5A条规定的限制；
8. 为商业或非商业目的的印刷品、海报（即纸质件）和其他复制品，包括直接销售、分发印有您Canva设计的物品。为免歧义，任何情况下，您都不得对单独的付费内容进行下载、转售、许可或进行其他分发；
9. 经过Canva事先书面批准的任何其他用途。

5A. 在在线出版物中使用付费内容的限制

在在线或电子出版物中使用付费内容，包括网页、博客、电子书和视频，每个未编辑（即未与其他内容进行组合）的内容文件的总像素不得超过480,000像素（例如：600像素 x 800像素）。

6. 其他允许的用途：仅针对免费内容

免费内容比起付费内容限制更少——您还可以将免费内容用于下列用途：

1. 您无需获得额外的授权，即可将免费内容用在一个以上的Canva设计中；
2. 单独下载免费内容；
3. 为分发和/或者销售给第三方，在网站、社交网站、文档、项目或其他模版中使用免费内容；
4. 在多个位置安装和使用免费内容，或者在网络服务器或web服务器上粘贴内容的副本，以供您的员工或者为您提供服务的人员使用。

如果您的Canva设计中含有任何付费内容，您不能将该Canva设计用于上述目的。

为免歧义，本第6节“其他允许的用途：仅针对免费内容”仍受第9节“禁止的用途”的约束，您应在不违反“禁止的用途”的前提下使用免费内容。

7. 付费音乐内容允许的用途

在不违反下列所有限制条件的前提下，您可以将付费音乐内容用于第5节列举的允许的用途：

1. 在广告中的使用限制：付费音乐内容不能在传统媒体广告或商业付费频道中使用，比如电视、电影、广播、博客和广告牌，但可以在网络在线广告中使用，比如在视频网站的开头、中断和尾部广告中使用。
2. 在视频中的使用限制：付费音乐内容不能在电视/SVOD、广播/播客、电影、插曲/主题曲、软件应用程序或视频游戏中使用。
3. 不得单独下载：与所有付费内容一样，付费音乐内容不能用于可以使音乐作品（或者部分片段）可以独立下载的用途。可独立下载的意思是，使其可以在Canva平台外或者在Canva设计之外独立存在。您不能重新包装音乐作品或者上传或使用音乐作品作为音频样本、音效、音床，或将他们上传到任何音乐识别系统中。

不得编辑或混音：您不能制作付费音乐作品的混音、样本或衍生作品。您不能以任何将会或可能会改变所使用的付费音乐作品部分基础特征的方式编辑音乐作品，或者以任何将会或可能会引起用户对编辑的音乐作品产生任何版权或其他权利的方式使用音乐作品。

8. Canva教育版用户使用付费内容的注意事项

我们能够向教师和学生免费提供Canva教育版产品的原因之一是我们的Canva教育版产品是针对非商业用途的。Canva教育版用户只能将付费内容用于教育和非商业用途。

如果您想创建设计用于商业用途，您需要在您的Canva账户中另外创建一个团队，并使用这个团队来制作这些设计。

9. 禁止的用途

您绝对不能将任何免费或者付费内容用于下列用途：

1. 再许可、转售、出租、出借、转让、赠送或以其他方式转移或分发内容或者本内容许可协议授予的权利；
2. 将任何内容（免费字体除外）用作商标、设计标记、品牌名称、字号、企业名称、服务标记或徽标的一部分；
3. 将标记为“仅限新闻编辑使用”的内容用于任何商业、宣传、背书、广告或者商品销售用途。在本协议中，“仅供新闻编辑使用”是指与新闻价值或大众感兴趣的事相关的使用，并明确排除在任何社论式广告或软性广告中使用（即以品牌和/或产品名称为特征的板块或增刊，或从第三方广告商或赞助商收取费用的板块或增刊）；
4. 删除放在或嵌入在内容或Canva设计中任何位置的版权、商标或其他所有权声明；
5. 在网站或者其他地方单独使用或展示内容，以促进或涉及产品的销售、许可或其他分销，包括明信片、杯子、T恤、海报和其他物品；
6. 以Canva认为或者根据适用法律属于色情、淫秽、不道德、侵权、诽谤或中伤性质的方式使用内容，或以有可能使内容中反映的任何个人或财产名誉受损的方式使用内容；
7. 以使内容中描述的任何人处于不利地位，或者以他们可能觉得冒犯的方式使用内容，这包括但不限于将图像用于：（i）色情内容、成人视频或类似内容或制品等；（ii）烟草制品广告；（iii）成人娱乐俱乐部或类似场所，或陪伴、约会或类似服务的广告或宣传材料；（iv）与政治背书有关的内容；（v）制药或医疗保健、草药或医疗产品（包括但不限于膳食补充剂、消化辅助剂、草药补充剂、个人卫生或节育产品）但广告或宣传材料；和（vi）具有诽谤性质的内容或其他不合法、冒犯性或不道德的内容的用途。您不得使用含有个人肖像的内容，如果此类使用暗示该人员从事任何不道德或非法活动，或患有身体或精神疾病、病痛或病症的话。
8. 以与Canva业务竞争的方式使用内容，包括但不限于以任何格式（包括缩略图）在网站上显示内容以供下载或导出，或提供内容以供销售；
9. 将内容用于新闻编辑用途，但在内容旁边或在音频/视频作品的致谢名单中加入以下内容的除外：“©[插入供稿人姓名]所有，通过Canva.cn”获得；
10. 将内容合并到会导致内容重新分发或重新使用的任何作品中，或者以其他方式提供内容以致于他人可以以电子文件的形式提取、访问或复制内容；
11. 在内容中包含源代码的情况下，对此类源代码的任何部分进行逆向工程、反编译或反汇编；
12. 以电子格式使用或显示内容，使其能够通过移动设备下载、导出或分发，或使其以任何点对点或类似文件共享方式共享；
13. 使用或显示内容时，给人留下的印象是内容是由您或内容版权持有人以外的人创建的（包括但不限于声称内容的所有权或专有权）；或者
14. 在Canva平台之外使用、编辑付费素材。

Pixabay, Pexels和CC0的许可协议可能允许部分上述行为，请您自行检查相关许可协议进行确认。

10. 违约和终止

1. Canva会监控您的设计和账户，以确保您不会违反本协议或任何我们的条款。可能包括监视您下载和导出，保留您的Canva设计详情和跟踪您的用户名和密码的滥用情况。如果您确实违反了本协议，我们可能不通知您而直接暂停或终止您的账户。

2. 如果您的账户因为您违反本协议或滥用用户名或密码而被终止，您将失去对内容和Canva设计的所有权利，您必须立即删除所有从Canva获得的内容和Canva设计，您已经支付的所有费用不予返还。
3. 您可以通过销毁内容和Canva设计及其任何副本或存档或随附材料（如果适用）以及停止将Canva设计用于任何目的来终止本协议。如果您违反内容许可协议的任何条款，Canva可以在不提前通知您的情况下终止这些内容许可。本协议终止后，您必须立即（i）停止出于任何目的使用任何内容和任何包含内容的Canva设计；（ii）销毁或删除内容和任何包含内容或其随附材料的Canva设计、他们的所有副本和存档；（iii）如果Canva要求，以书面形式向Canva确认您已经遵守这些要求。

11. 侵权索赔

如果您从Canva或其他地方，获悉任何Canva可能需要对此负责的有关侵犯他人权利的侵权索赔，您必须立即自负费用停止使用相关内容，无论索赔是受威胁的、潜在的还是实际的。您还必须立即从您的场所、计算机系统和存储（电子的或者物理的）中删除或移除内容；确保您的客户、印刷商和互联网服务提供商也这么做；并且，尽快向copyright@canva.com发送电子邮件告知Canva。

12. 免责声明

1. 标注为“免费”的内容通常未获得授权，且部分司法管辖区可能会就未获得授权而将个人形象、肖像或财产用于商业性用途的行为采取法律行动。对于标注为“免费”的内容，Canva不对其中的名称、人物、商标、商业包装、徽标、注册设计或艺术作品或建筑作品的使用授予任何权利或做出任何保证。您应自行负责确认将免费内容用于拟定的用途是否需要获得使用授权，并应自行负责获得此类使用授权。
2. 虽然我们已经尽合理努力尽可能正确地对内容进行分类、标注关键字、加注说明和标题，但是Canva不保证此类信息的准确性，并且Canva也不保证素材附带的任何元数据的准确性。